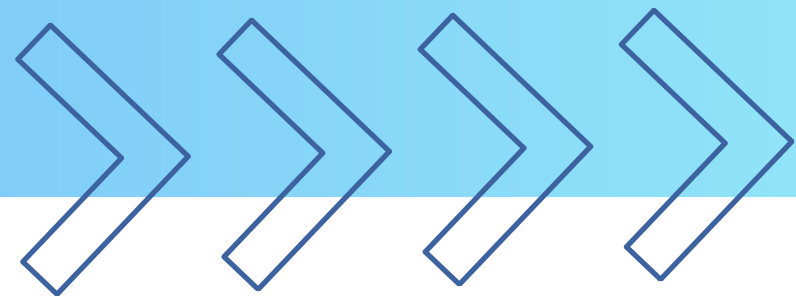


五香乖乖

成員：卓懿萱、呂翊瑄、江宜蓓、楊訓堯、陳彥廷、
劉鐘謙、林甯靖

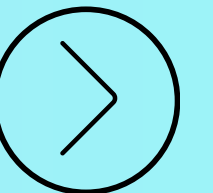


【生活特輯】海關查獲不肖業者進口娘家大紅麴仿冒品！提醒民眾在官方授權通路購買才安心！



年節將至，是送禮大檔期，不過現在卻傳出，有不肖業者為了大搶這波送禮商機，仿冒知名保健食品「娘家大紅麴」，外觀包裝和正版幾乎一模一樣，還大舉從海外進口、企圖闖關，不過最後還是被眼尖的海關發現是台灣知名品牌「娘家大紅麴」即當場攔截，共查扣76件。

資料來源：鏡新聞



關於基金會



- 審查廣告行銷
- 科技輔助判別是否為實
- 在醫療場所建置宣導站



審查廣告行銷



建立審查委員會



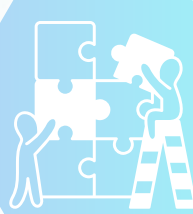
廣告審查流程



懲罰措施



人員培訓



合作監督



科技輔助判別 是否為實



建立虛假信息辨識系統

數據庫與參考資料

合作與共享



定期更新和改進

公開程式源代碼



在醫院設置 宣導站

1. 設置宣導站點

在各大醫院設立專門的宣導站，提供有關醫藥和食品安全的訊息和服務。

2. 專業人員配置

配置經過專業培訓的醫療人員和營養師，為患者和訪客提供諮詢和宣導服務。

3. 宣導活動及資料

定期舉辦講座，請專家至現場解說醫藥及食品安全知識。提供多種語言的宣傳資料和教育資源，讓大眾能及時了解相關訊息。



在醫院設置 宣導站

4. 反饋機制

設計問卷，收集大眾的問題和反饋
邀請國內外不同的單位與學者，定期舉辦檢討會議。

5. 線上資源

建立醫院的線上平台、網站或是社交媒體帳號。

6. 社區推廣

定期於全臺不同縣市的社區辦理相關課程與講座。



目標

- ▶ 促進全民健康福祉
- ▶ 消除醫療保健食品領域的不實宣傳
- ▶ 提升公眾媒體素養能力，
做出健康的選擇。



謝謝大家

THANK
YOU!